

## Centro Musei delle Scienze Naturali dell'Università degli Studi Federico II

L'intervento contribuisce ad un arricchimento della capacità operativa e progettuale degli addetti ai lavori, attraverso metodologie applicative di analisi e sviluppo di business plan specifici del settore in modo sinergico al bagaglio di conoscenze culturali ed operative del personale dei Musei e di altri operatori che collaborano con il Centro Musei.

“Business Plan per un Museo di Successo” ha come obiettivi la valorizzazione del patrimonio artistico e culturale dell'area museale con la creazione di idee/progetti innovativi finalizzati a promuovere attività per un più incisivo sviluppo di prodotti/servizi e di azioni promozionali nel territorio.

Un percorso informativo/formativo e d'assistenza progettuale per “creare” e valutare nuove opportunità di mercato e le potenzialità offerte dalle nuove tecnologie.

Ampliare la gamma ed il valore aggiunto dei prodotti e servizi offerti al visitatore, valutandone la sostenibilità attraverso una metodologia consolidata e supportata da specifici programmi software e da esperti aziendalisti vissuta “sul campo” con il personale di altre aree museali: “Progetto Pinacoteca - business plan per un museo di successo” effettuato a Cagliari nel 2004 con la Soprintendenza ai Beni Culturali di Cagliari Oristano, “Progetto La Reggia di Caserta – Un Museo di Successo, Business Plan per lo Sviluppo del Territorio” effettuato a Caserta nel 2005 con la Soprintendenza ai Beni Culturali di Caserta Benevento e la Camera di Commercio di Caserta con l'ASIPS, Azienda Speciale dell'Ente Camerale.

Il coinvolgimento diretto della “Base”, gli addetti del Centro Musei, è uno dei punti di forza dell'intervento, così come la condivisione degli obiettivi attesi, durante una serie di incontri formativi ed operativi che daranno corpo a nuove “Idee” e concretezza ai business plan sviluppati direttamente dai partecipanti con l'ausilio di programmi sviluppati ad hoc, che, in un breve arco di tempo, forniscono elementi concreti di valutazione dell'Idea/business e della sua attuazione, anche a persone senza una specifica cultura economica e finanziaria.

### Centro Musei delle Scienze Naturali di Napoli

Via Mezzocannone, 8 • Tel. 081 2535163

#### Real Museo Mineralogico

Tel. 081 2535163

#### Museo Zoologico

Tel. 081 2535164 • E-mail: muszoo@unina.it

#### Museo di Antropologia

Tel. 081 2535205 • E-mail: musantro@unina.it

#### Museo di Paleontologia

Tel. 081 2537516 • E-mail: muspaleo@unina.it



#### Istituto Banco di Napoli - Fondazione

Sede in via Tribunali al numero 213  
nel cinquecentesco Palazzo Ricca

Tel. 081.449400

E-mail: info@ibnaf.it

### Ordine dei Dottori Commercialisti di Napoli

80121 Napoli - Piazza dei Martiri, 30

Tel. 081 7643787 pbx

www.odc.napoli.it • e-mail: formazione@odc.napoli.it

Progetto curato da

#### IPSA Srl

80131 Napoli - Via Domenico Fontana, 184

Tel. 0815464404 • Fax 0817707519 • E-mail: novipsa@tin.it

00161 Roma - Via Belluno, 16 • Tel. 0644231177 • Fax 064404625

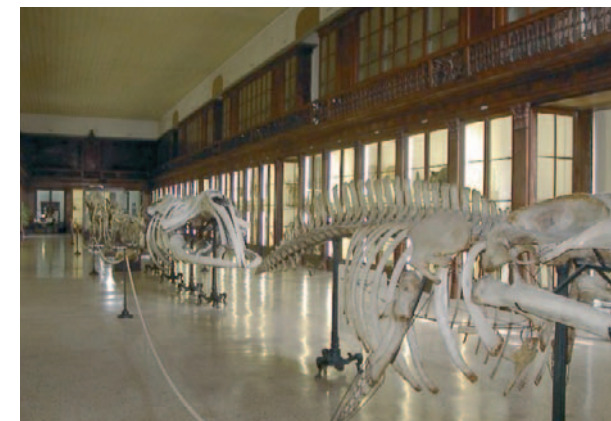
Centro Musei delle Scienze Naturali  
Università degli Studi di Napoli Federico II

# Arte e Cultura d'Impresa

*Business plan per un museo di successo*



Istituto Banco di Napoli - Fondazione



Con il Patrocinio di



ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI  
PER LA CIRCOSCRIZIONE DEL TRIBUNALE DI NAPOLI

## Come si articola e si sviluppa l'intervento

- **1ª Fase di Animazione** - è stata effettuata nel primo trimestre del 2006 finalizzata a stimolare l'attenzione ed al reclutamento di circa quindici funzionari ed impiegati dei Musei Scientifici, con una serie di incontri congiunti con il Direttore del Centro e gli esperti per la definizione e messa a punto del calendario e delle metodologie operative dell'intervento stesso.
- **2ª Fase di Informazione/formazione** - verrà attuata nell'arco di quattro giornate, divise in due blocchi di 2 giornate seminariali consecutive per un totale di circa 24 ore d'aula, con tutto il personale coinvolto, la prima parte di carattere generale nel mese di luglio e la seconda, operativa sui temi specifici del Centro, in settembre.
- **3ª Fase di progettazione metodologica ed applicativa** - è distanziata di circa una/due settimane dalla fase precedente, con la creazione di due o tre gruppi di studio, in funzione del numero dei partecipanti (*5 o 6 persone per gruppo con esperienze diversificate*) prevede l'impegno dei vari gruppi per due giornate consecutive, per un totale di circa 36 ore d'aula.
- **4ª Fase d'assistenza diretta** - si attuerà nei mesi di ottobre/novembre 2006, con una serie d'incontri settimanali, alternativamente con i vari gruppi di lavoro, per la messa a punto delle loro "Idee" progettuali; essa si articola in una decina di incontri complessivi con esperti di marketing ed aziendalisti con specifica esperienza nei beni culturali.

**Nella parte finale**, incontri collegiali con i partecipanti per armonizzare i risultati; verranno impegnate circa ottanta ore/uomo di professionisti.

**I risultati** saranno oggetto di un'apposita pubblicazione degli elaborati sviluppati dai gruppi di studio che verrà presentata agli organi istituzionali, agli operatori del settore; si può ipotizzare il completamento dello intervento per il mese di Novembre 2006.



**Centro Musei delle Scienze Naturali  
Istituto Banco di Napoli - Fondazione  
Ordine dei Dottori Commercialisti di Napoli**

**11 Luglio 2006 alle ore 9,30**

Conferenza stampa di presentazione dell'iniziativa  
Palazzo Ricca - Sala Roberto Marrana  
Napoli, Via Tribunali 213

## ARTE E CULTURA D'IMPRESA

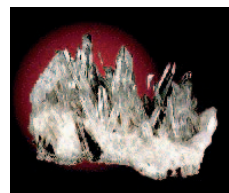
*Business plan per un Museo di successo*

*Apertura dei lavori*

- Professor **Adriano Giannola** *Presidente dell'Istituto del Banco di Napoli Fondazione*

*Partecipano*

- Professoressa **Maria Rosaria Ghiara** *Direttore del Centro Musei delle Scienze Naturali*
- Dottor **Aldo Pace** *Direttore Generale dell'Istituto del Banco di Napoli Fondazione*
- Dottor **Achille Coppola** *Presidente dell'Ordine dei Dottori Commercialisti di Napoli*
- Dottor **Antonio Minervini** *Consigliere dell'Ordine dei Dottori Commercialisti di Napoli*
- Ingegnere **Aldo Chiapparino** *Amministratore della Ipsa per la metodologia del progetto*



**Centro Musei delle Scienze Naturali  
Università degli Studi di Napoli Federico II**

# Arte e Cultura d'Impresa

*Business plan per un museo di successo*