

Arte e Cultura e Cultura d'Impresa **"Business Plan per un Museo di Successo"**

Intervento per la Valorizzazione del Patrimonio Storico Culturale Scientifico del
Centro Musei delle Scienze Naturali dell'Università degli Studi Federico II di Napoli
dell'Istituto con il contributo Banco di Napoli – Fondazione
con Patrocinio dell'Ordine dei Dottori Commercialisti di Napoli
Metodologia dell'Intervento della Ipsa Srl

Presso il Real Museo di Mineralogia
via Mezzocannone 8 – Napoli
18 Luglio 2006



Primo seminario sulle Metodologie di analisi e sviluppo di idee nella valorizzazione dei Beni Culturali.

Apertura del Seminario - Maria Rosaria Ghiara *(foto a sinistra)*

Il Business Plan nei Beni Culturali – A. Chiapparino

I Massimi Sistemi di Marketing applicati ai Beni Culturali – M. Migliuolo

Gli strumenti informatici per la trasformare un'Idea in Progetto – A. Chiapparino
Tecnologie e Multimedialità applicate ai Beni Culturali – M. Migliuolo

Personale del Centro partecipante ai corsi:

(nell'immagine l'imponente raccolta di minerali del Museo di Mineralogia dove si tiene il corso)

Maria Rosaria Ghiara, direttore del Centro Musei Naturalistici, responsabile del progetto; Mariella del Re - coordinatore tecnico; Roberta Improta - funzionario tecnico; Roberta De Stasio - funzionario tecnico; Lucia Borrelli - funzionario tecnico; Giovanni Migliaccio - operatore tecnico; Paola Criscuolo - servizi generali e tecnici; Rosa Volpicelli - servizi generali e tecnici; Rosaria Liscio - segretario amministrativo; Francesco Cioffi - funzionario amministrativo; altri operatori che collaborano con il Centro.



Docenti ed Esperti:

Aldo Chiapparino – amministratore della Ipsa srl, aziendalista, coordinatore del progetto; Mario Migliuolo - direttore Marketing Stereoworld Srl esperto di marketing territoriale e applicazioni RV 3D; Antonio Minervini – consigliere delegato O.D.C. di Napoli, esperto di economia e finanza nei beni culturali; Donato Alberico – direttore della Meta SpA. esperto di creazione e sviluppo d'impresa.

I prossimi seminari saranno effettuati a partire dal 20 settembre prossimo, per consentire ai partecipanti un primo sviluppo delle loro "Idee" sulla base della documentazione e degli elaborati forniti a tutti i partecipanti.



In questi seminari di approfondimento verranno utilizzati dei programmi software interattivi **"Prevedo Start-Up"** (a tutti i gruppi di studio) per fornire ai partecipanti una metodologia concreta di sviluppo dell'idea e darle corpo nell'area di mercato, tecnico organizzativa ed economica, messa a punto in modo analitico nella prima sezione del software.

Nei seminari successivi e negli incontri diretti con i gruppi di lavoro, appositamente costituiti, verranno affrontati gli aspetti economici e finanziari dei vari progetti, trattati nella seconda sezione del software; inoltre, nella fase finale, tutti gli elaborati verranno armonizzati in termini sinergici e di realizzabilità sostenibile.

Nella prima settimana di settembre verrà definito il calendario per il completamento dei seminari e delle giornate di incontri d'assistenza allo sviluppo delle Idee/progetto, concordati con i vari gruppi di studio. Il completamento dell'intervento è previsto per fine novembre 2006, al quale seguirà, in dicembre, la presentazione dei progetti nel corso di un'apposito convegno.