

**Centro Musei delle Scienze Naturali  
Università degli Studi di Napoli Federico II**

**ARTE E CULTURA D'IMPRESA  
“ Business plan per un museo di successo”  
Incontro di Presentazione dell'intervento**

**Il 17 Gennaio 2006 presso il Museo di Paleontologia** è stato presentato ai funzionari del Centro Musei delle Scienze Naturali di Napoli il progetto “Business plan per un museo di successo”, un intervento di orientamento e formazione sulle metodologie progettuali ed assistenza allo sviluppo delle Idee/progetto, finalizzato alla valorizzazione del patrimonio storico artistico e culturale dei Musei Scientifici.



L'incontro è avvenuto con i diciotto dipendenti del Centro, di elevata professionalità (8 funzionari, 8 fra tecnici ed addetti alla sorveglianza, 2 laureati addetti alle guide facenti parti di Associazione Onlus accreditata presso il Centro) ha visto l'apertura dei lavori della Professoressa Maria Rosaria Ghiara, Direttore del Centro (*immagine a sinistra*), che ha illustrato ai propri dipendenti l'importanza di un “coinvolgimento” della base sin dalle primissime fasi della proposta e la necessità della “condivisione” degli obiettivi, di tutti coloro che vorranno impegnarsi in questa iniziativa.

Ha fatto seguito l'illustrazione del progetto, storia, scopi finalità e risultati conseguiti in altre realtà museali, da parte dell'ingegner Aldo Chiapparino (*immagine a destra*),

Amministratore unico della Ipsa srl, aziendalista ed esperto nella valorizzazione di Beni Culturali e Sviluppo del territorio, e del dottor Mario Migliuolo, esperto di marketing territoriale, che ha collaborato con lui in questa tipologia di iniziative.



Durante l'incontro sono state presentate le modalità in cui si articola il progetto e l'intervento possa contribuire ad un arricchimento della capacità operativa e progettuale degli addetti ai lavori, attraverso una metodologie applicative di sviluppo analitico del business plan, specifiche del settore, in modo sinergico al bagaglio di conoscenze culturali ed operative del personale dei Musei e di altri operatori che collaborano con i Musei.

**“Business Plan per un Museo di Successo” ha come obiettivo** la valorizzazione del patrimonio artistico



e culturale dell'area museale con la “creazione” di idee/progetto innovative finalizzate a promuovere attività per un più incisivo sviluppo di prodotti/servizi e di azioni promozionali nel territorio.

(Alla sinistra, i funzionari presenti, in prima fila al centro il dottor Mario Migliuolo, a sinistra la Professoressa Ghiara durante il suo intervento).

Un percorso informativo/formativo e d'assistenza progettuale per valutare nuove opportunità di mercato e le potenzialità

offerte dalle nuove tecnologie. Ampliare la gamma ed il valore aggiunto dei prodotti e servizi offerti al visitatore, valutandone la sostenibilità, attraverso una metodologia consolidata e supportata da specifici programmi software e da esperti aziendalisti.

Esperienze, queste, vissute “sul campo” con il personale di altre aree museali:

“Progetto Pinacoteca - business plan per un museo di successo” effettuato a Cagliari nel 2004 con la Soprintendenza ai Beni Culturali, “Progetto La Reggia di Caserta – Un Museo di Successo, Business Plan per lo Sviluppo del Territorio” a Caserta nel 1° semestre 2005 con la Camera di Commercio di Caserta e l'ASIPS, ed il “Progetto—San Matteo e Palazzo Reale—Business plan per un Museo” presentato nel mese di novembre 2005 alla Soprintendenza dei Beni Culturali di Pisa.

Il coinvolgimento diretto della "Base", gli addetti del Centro Musei, è uno dei punti di forza dell'intervento, così come la condivisione degli obiettivi attesi, durante una serie di incontri formativi ed operativi che daranno corpo a nuove "Idee" e concretezza ai business plan sviluppati direttamente dai partecipanti con l'ausilio di programmi sviluppati ad hoc, che, in un breve arco di tempo, forniscono elementi concreti di valutazione dell'idea/business e della sua attuazione, anche a persone senza una specifica cultura economica e finanziaria.

**Centro Musei delle Scienze Naturali dell'Università degli Studi Federico II**

**Arte e Cultura d'Impresa**

**Martedì 17 Gennaio 2006 alle ore 15,30**

**Presentazione dell'iniziativa Sala del Museo di Paleontologia Largo San Marcellino, 10**

**Business plan per un Museo di successo**

Partecipano ai lavori:  
 Professoressa Maria Rosaria Ghiara  
 Direttore del Centro Musei  
 Prof. Antonio Minervini  
 Professore dell'Ordine dei Dottori Commercialisti di Napoli  
 Prof. Mario Miglio  
 Docente di Isp Marketing e Sviluppo del Territorio

L'incontro si terrà al Museo di Paleontologia Largo San Marcellino, 10

La brochure della presentazione del progetto nell'incontro.

pubblicazione degli elaborati sviluppati da gruppi di studio che verrà presentata agli organi istituzionali, agli operatori del settore ed al media nel corso di una conferenza stampa. Dalla fase d'Animazione all'Assistenza finale, il progetto si potrà attuare nell'arco di 6 mesi, si può ipotizzare il completamento per l'aprile 2006.

Il CENTRO MUSEO DELLE SCIENZE NATURALI dell'Università degli Studi Federico II è stato istituito nel 1992 per aggregazione dei Musei di **Mineralogia, Zoologia, Antropologia e Paleontologia**, con l'intento di stabilire una migliore cooperazione ed una più attiva programmazione delle attività museali.



**REAL MUSEO MINERALOGICO**

Direttore Scientifico Prof. Rosaria Ghiara

Il Museo di Mineralogia, istituito nel 1801, ha sempre avuto come sede l'antica Biblioteca del Collegio Massimo dei Gesuiti, in Via Mezzocannone 8, opera dell' "insignis faber lignarius", il gesuita Corrado Guden, allestita tra il 1688 e il 1700 e lasciata libera alla fine del 1700. Salone monumentale settecentesco (ex Biblioteca dei Gesuiti) che ospita la collezione generale (circa 15.000 esemplari).

**MUSEO DI PALEONTOLOGIA**

Direttore Scientifico Prof. Giuliano Ciampo

Il Museo di Paleontologia, che ha sede nel Monastero dei S.S. Marcellino e Festo, si formò nel 1932 in seguito all'istituzione della Cattedra di Paleontologia e si arricchì subito delle Collezioni che erano appartenute al Museo di Mineralogia e di quelle dell'Istituto di Geologia sorte nel 1860. Attualmente le collezioni del Museo di Paleontologia superano i 50.000 reperti. Quelli già catalogati sono circa 23.000. In essi sono rappresentati i maggiori raggruppamenti animali e vegetali a partire da circa 600 milioni di anni fa.





## MUSEO ZOOLOGICO

Direttore Scientifico Prof. Antonio Ariani

L'antico Museo Zoologico, attualmente sito in Via Mezzocannone 8, fu istituito il 29 novembre 1811 da Gioacchino Murat, re di Napoli, e fu annesso alla cattedra di Zoologia assegnata a Giosué Sangiovanni, allievo di Lamarck, di Cuvier e di altri eminenti zoologi francesi dell'epoca. *Scheletro di balena franca boreale* (*Eubalaena glacialis*) morta a Taranto nel 1877, unico esemplare della specie rinvenuto nel Mediterraneo e conservato nel Salone del Museo di zoologia. La collezione Achille Costa, tuttora custodita in un'apposita sala attualmente non aperta al pubblico, conta oltre 20.000 esemplari.

## MUSEO DI ANTROPOLOGIA

Direttore Scientifico Prof. Vincenza La forgia

Collezione Generale – Etnografia – Album - Saggio etnologico: e preistoria - Paleolitico della Basilicata. Calco del cranio infantile di Australopiteco trovato a Taung (Sud Africa) nel 1924 e risalente a circa 2.000.000 di anni fa. La riproduzione presente nel museo ne rappresenta il busto ed è bipartita in due metà, di cui la sinistra rappresenta gli ipotetici tratti somatici del bambino e la destra il calco vero e proprio del cranio. L'importanza del pezzo è dovuta al fatto che si tratta del primo calco di Australopiteco preparato a Johannesburg da E.J. Macadam sotto la guida di Raymond Dart, suo scopritore; eseguito nel 1925, l'anno stesso della pubblicazione del reperto.



## Centro Musei delle Scienze Naturali Università degli Studi di Napoli Federico II

Direttore Centro Museale Prof. Maria Rosaria Ghiara  
Napoli - Via Mezzocannone 8 - tel. 081 2535163

**Real Museo Mineralogico** - tel. 081.2535163

**Museo Zoologico** - tel. 081.2535164

**Museo di Antropologia** - tel. 081.2535205

**Museo di Paleontologia** - tel. 081.2537516