



Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili del Tribunale di Napoli  
Ente Pubblico non economico

Commissione di studio  
“AGROINDUSTRIA E AGRICOLTURA”  
ODCEC DI NAPOLI

CORSO  
“NUOVO IMPULSO  
PER LA PICCOLA IMPRESA  
BUSINESS PLAN

Mercoledì 25 e giovedì 26 marzo 2009, presso i locali dell'ODECC al Centro Direzionale di Napoli, si è tenuto il 1° ciclo di lezioni previsto nel programma.



*Nella foto, Rosario Vecchione.*

Gli iscritti, per la maggior parte dottori commercialisti, anche una giovane laureanda in economia, hanno partecipato alle dieci ore di lezione con assiduità ed interesse alle tematiche sull'analisi e lo sviluppo del business plan, sviluppate a 360 gradi dai due docenti, il dottor Rosario Vecchione e l'ingegner Aldo Chiapparino, dall'IDEA/COMPAGINE, al MERCATO E STRATEGIE COMMERCIALI, agli ASPETTI TECNICO/ORGANIZZATIVI con le scelte strategiche del Make or Buy, agli ASPETTI ECONOMICO/FINANZIARI con infine una serie di esemplificazioni sul PUNTO DI PAREGGIO.

La seconda giornata è stata caratterizzata dall'intervento del professor Bruno Iaccarino, Amministratore Delegato Enbicredito e docente di gestione aziendale alla Facoltà di

Ingegneria della Federico II di Napoli, ed ha riscontrato un notevole interesse al tema trattato dal professore "ROI ROE come fattori strategici dell'impresa" che nelle quattro ore di lezione ha messo in evidenza: A COSA SERVONO IL ROI E ROE

- A mettere insieme le quantità delle fonti che generano la produttività desiderata;
- A recuperare la rotta economica dei capitali propri quando varia la vendita di uno dei prodotti;
- A far crescere le imprese evitando l'overtrading;
- A mantenere l'equilibrio tra reddito – liquidità;
- A gestire in modo efficiente il capitale proprio nei gruppi d'impresa.

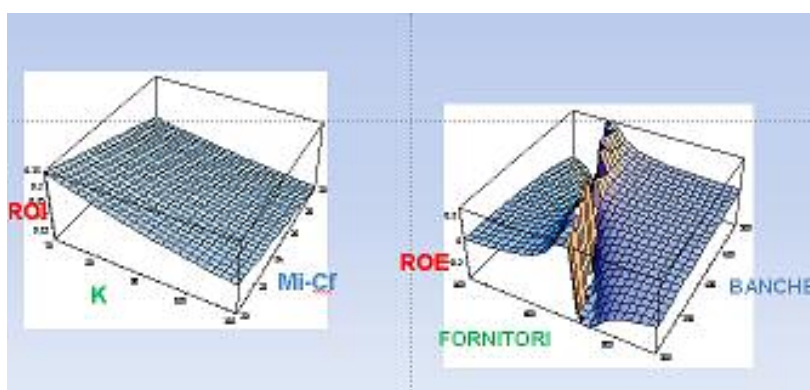
E su quanti ROI abbiamo, da quello "classico" a quello che il professor Iaccarino definisce "logico" in quanto vede al denominatore il totale del Passivo e non l'attivo, ponendosi nell'ottica del "finanziatore", di chi è chiamato a "coprire" le attività previste dall'impresa.

$$ROI \text{ classico} = \frac{Ro}{Tot. \text{ Attivo}}$$

$$ROI \text{ logico} = \frac{Ro}{Tot. \text{ Passivo}}$$



Una serie di grafici molto interessanti hanno accompagnato l'illustrazione dei vari aspetti connessi a questi indici ed al ROI ROE sul come gli stessi abbiano una vera valenza se considerati MENSILMENTE e sul come siano influenzati non solo da fatturato, dai costi, dagli interessi passivi, ma anche ed in modo determinate dai rapporti con clienti e fornitori e dalla "stagionalità" delle attività.



Nelle foto, l'aula attenta alla lezione di Bruno Iaccarino (in primo piano) al suo fianco Aldo Chiapparino.

Una pubblicazione dell'intervento del professor Iaccarino è stata distribuita a tutti i partecipanti, così come il programma software "Prevedo Star-Up" dell'ingegner Chiapparino che sarà utilizzato nei prossimi incontri.