



ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI
PER LA CIRCOSCRIZIONE DEL TRIBUNALE DI NAPOLI

ENTE PUBBLICO NON ECONOMICO

“L’IMPRESA START-UP”

Seminari sulle metodologie di progettazione ed analisi di iniziative imprenditoriali

PREGIATISSIMI COLLEGHI,
VISTA L’AMPIA PARTECIPAZIONE AL 1° CICLO SEMINARIALE DI FORMAZIONE SU “L’IMPRESA START-UP”, DEL MESE DI NOVEMBRE 2006, VIENE PROGRAMMATA UNA SECONDA EDIZIONE PER IL MESE DI GENNAIO 2007, CHE SI TERRA’ SEMPRE PRESSO LA SEDE DELL’ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI DI NAPOLI, CIASCUN CICLO SEMINARIALE SI ARTICOLA IN QUATTRO GIORNATE SEMINARIALI DI 4 ORE/CAD.

Le nuove date del 2° Ciclo:

Giornate 23 - 30 Gennaio e 6 - 13 Febbraio 2007 - dalle ore 9,30 alle 13,30

SUCCESSIVI CICLI VERRANNO PUBBLICATI IN SEGUITO.

In ogni ciclo, nell’arco di 4 giornate seminariali, per complessive 16 ore, verranno sviluppate tutte le tematiche connesse all’analisi ed allo sviluppo del piano d’impresa con particolare riferimento alla fase di start-up:

1° giornata

- Aspetti generali del business plan “Come e Perché”
- definizione del Marketing mix,
- costruzione analitica quantità/prezzi del Budget mensilizzato di vendita di ciascun prodotto/servizio, per l’anno di start-up.
- analisi dei relativi tassi di crescita generali e dei singoli prodotti/servizi,
- scelta strategica del Make or Buy e definizione degli investimenti connessi.

2° giornata

- costruzione analitica dei costi variabili/fissi
- definizione del personale diretto/indiretto e di struttura,
- definizione ed analisi dei centri di costo,
- definizione delle politiche commerciali, fornitori/clienti,
- analisi del conto economico della gestione caratteristica,
- analisi comparativa dei margini di contribuzione ed operativi dei singoli prodotti,
- analisi del punto di pareggio (BEP)
- analisi dei flussi finanziari mensilizzati della gestione per la fase di avviamento,

3° giornata

- definizione e scelta delle coperture finanziarie, mezzi propri/terzi,
- definizione degli aspetti tributari connessi alla specifica impresa,
- sviluppo ed analisi dei bilanci previsionali sintetici per i primi 5 anni, conto economico, stato patrimoniale e rendiconto monetario,
- analisi della marginalità e redditualità dell’iniziativa intrapresa.

4° giornata - Costruzione in aula di casi pratici aziendali d’imprese manifatturiera, di servizi e commerciali.

I seminari sfruttano una metodologia consolidata da una pluriennale esperienza vissuta sul campo che hanno consentito a centinaia di imprese di affermarsi concretamente nel mercato su tutto il territorio nazionale ed in particolare; il supporto di un programma software “PREVEDO Start-Up” che verrà dato a tutti i partecipanti, è incluso nel costo di partecipazione.

PER LA PARTECIPAZIONE AL CORSO E' PREVISTO UN COSTO DI Euro 120.

La quota di iscrizione può essere versata a mezzo:

- 1. assegno bancario non trasferibile intestato all'Ordine dei Dottori Commercialisti di Napoli**
- 2. bollettino postale c/c n. 20306809 intestato all'ODC di Napoli, specificando nella causale il corso a cui si intende partecipare;**
- 3. bonifico bancario le cui coordinate sono: San Paolo Banco di Napoli AG. 28 c/c 27/7153 ABI 1010 CAB 3428 C I N A - beneficiario ODC Napoli.**

Ed inoltrando la copia del pagamento con la scheda, in allegato, di partecipazione al corso al fax 081/2400335

LA PARTECIPAZIONE ALLE QUATTRO SESSIONI SEMINARIALI ATTRIBUIRA' n. 16 CREDITI FORMATIVI ED E' COMPRENSIVA DEL MATERIALE DIDATTICO DEL CORSO INCLUSO IL SOFTWARE “PREVEDO Start-Up” CDRom e Licenza d'uso.

f.to

I Consiglieri Delegati

Dott. Antonio Minervini

Dott. Giuseppe Puttini

