



Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili del Tribunale di Napoli
Ente Pubblico non economico

Commissione di studio
"AGROINDUSTRIA E AGRICOLTURA"
ODCEC DI NAPOLI

CORSO
"NUOVO IMPULSO
PER LA PICCOLA IMPRESA
BUSINESS PLAN

Il corso partito il 25 marzo 2009 al Centro Direzionale di Napoli, si è articolato con dieci lezioni per complessive 50 ore d'aula, e si è concluso il 30 Aprile 2009, con l'ultima delle tre giornate dedicate alle esercitazioni per sviluppare dei veri e propri business plan sulle "idee" dei partecipanti e con casi pratici aziendali.

Tra i partecipanti, dottori commercialisti, anche un'impresa una giovane laureanda in economia, con un'alta partecipazione alle prime due lezioni ed all'esercitazioni finali, ritenute da tutti di notevole interesse e coinvolgimento. La metodologia proposta per l'analisi e lo sviluppo del business plan, ha sfruttato il programma software "**Prevedo Start-up**" della Ipsa Srl, distribuito gratuitamente a tutti gli iscritti al corso.

Il programma ha affrontato tutte le tematiche per sviluppare un progetto d'impresa a 360° ed in modo molto analitico, tale da "costringere" l'imprenditore e/o il consulente ad approfondire il più possibile gli aspetti di mercato, quelli tecnico organizzativi ed economico finanziari.

I docenti che hanno tenuto le lezioni fanno parte della Commissione dell'ODCEC Agroindustria e Agricoltura, dal dottor Rosario Vecchione, presidente di questa commissione, al dottor Enzo Mele ed al dottor Simone Terrana, affiancati dallo ingegnere Aldo Chiapparino consulente della Commissione.

Questa terza edizione del corso ha vissuto un interessantissimo intervento sul "**ROI ROE come fattori strategici dell'impresa**" trattato dal professor Bruno Iaccarino (a destra nella foto), Amministratore Delegato Enbicredito e docente di gestione aziendale alla Facoltà di Ingegneria della Federico II di Napoli.



Nelle ultime tre giornate dedicate interamente alle esercitazioni sono i stati sviluppati tre progetti, il primo ha coinvolto l'aula su un'idea di una partecipante il cui titolo è già di per se



esautivo **"Centro Sportivo Pattini d'Oro"**; gli altri due casi trattati sono stati progetti realmente sviluppati dai due docenti, **"Market prodotti Biologici"** del dottor Simone Terrana ed **"Museo delle Armi di Terni"** dell'ingegner Aldo Chiapparino (nella foto nell'ultima esercitazione).

Tutti i partecipanti potranno usufruire dei 50 crediti formativi e ritirare l'attestato di frequenza che verrà loro consegnato tra un paio di settimane presso la sede centrale dell'Ordine a piazza dei Martiri.

P R E V E D O Start-Up Il Business Plan	
Programma per lo sviluppo e l'analisi degli Aspetti Tecnico-Organizzativi ed Economico-Finanziari del Progetto d'Impresa	
Descrizione progetto:	CENTRO PATTINI D'ORO
Nome società:	BOR.S.E.L.
Anno di riferimento:	2009
Descrizione Prodotti/Servizi :	ABBONAMENTI COLLETTIVI MENSILI LEZIONI INDIVIDUALI II NOLEGGIO PATTINI II NOLEGGIO PISTA II MERCHANDISING MESSIO MANUTENZIONE PATTINI N.P.P. DISTRIBUTORE BEVANDE N.P.

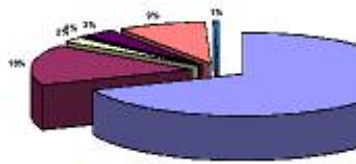
P R E V E D O Start-Up Il Business Plan	
Programma per lo sviluppo e l'analisi degli Aspetti Tecnico-Organizzativi ed Economico-Finanziari del Progetto d'Impresa	
Descrizione progetto:	Market prodotti Biologici
Nome società:	VERDESANO srl
Anno di riferimento:	2008
Descrizione Prodotti/Servizi :	vendita a banco cetrifatta

P R E V E D O Start-Up Il Business Plan	
Programma per lo sviluppo e l'analisi degli Aspetti Tecnico-Organizzativi ed Economico-Finanziari del Progetto d'Impresa	
Descrizione progetto:	Museo delle Armi di Terni
Nome società:	A.M.A.T.
Anno di riferimento:	2009
Descrizione Prodotti/Servizi :	Ingressi adulti Ingressi ridotti (stud.rag.anz.) Ingressi gratuiti (FA etc.) Tbur museo cascate (10p) Traspe Visita Museo da Cascate Gadget Museo Mini repliche armi Catalogo Museo (librette) Catalogo Museo (libro top) CDRom immagini Museo DVD audio video Museo libri Armi e Storici Consumazioni bar Visitt. Grandi Eventi Sponsor Grandi Eventi Visite guidate scolaresche Proiezioni Stereosc. Virtuali

Seguono alcune pagine degli elaborati sviluppati con il programma "prevedo start-up" dei progetti, dal marketing mix al 3° esercizio al conto economico previsionale fino al 5° anno.

Descrizione progetto: **CENTRO PATTINI D'ORO**

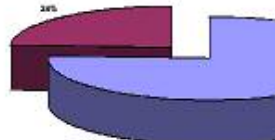
Ricavi stimati Grafico 3° Esercizio



- ① ABBONAMENTI COLLETTA MOBILI
- ② BUONI RIMBORSI
- ③ CINELEGGIO PATTINI II
- ④ CINELEGGIO PATTINI
- ⑤ RINNOVAMENTO MEDIA
- ⑥ MANUTENZIONE PATTINI A.P.P.
- ⑦ DISTRIBUZIONE EDIZIONE P.

Descrizione progetto: **Market prodotti Biologici**

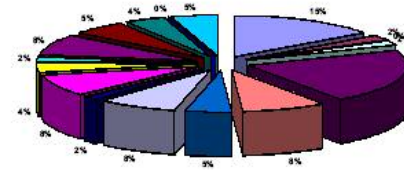
Ricavi stimati Grafico 3° Esercizio



- ① Vendita a banca
- ② Distribuzione

Descrizione progetto: **Museo delle Armi di Terni**

Ricavi stimati Grafico 3° Esercizio



- ① Ingressi adulti
- ② Ingressi ridotti (studenti)
- ③ Ingressi gratuiti (FA etc.)
- ④ Tour museo castrate (10p)
- ⑤ Trapp. e Visita Museo da Casate
- ⑥ Stage1 Museo
- ⑦ Mini epistolari armi
- ⑧ Catalogo Museo (libretto)
- ⑨ Catalogo Museo (libro top)
- ⑩ CD Rom Immagini Museo
- ⑪ DVD audio video Museo
- ⑫ Lib. Armi e Storia
- ⑬ Convegni e Sar
- ⑭ Visit. Grand Event
- ⑮ Sponsor Grand Event
- ⑯ Visite guidate scolastiche
- ⑰ Proiezioni Stravox Virtuali

Descrizione progetto: **Museo delle Armi di Terni**

Progetto	Conto Economico Sintetico riclassificato				
Museo delle Armi di Terni	2009	2010	2011	2012	2013
RICAVI DI VENDITA	702.019,70	839.280,00	941.750,00	990.000,00	950.000,00
Variazione rimanenze prod. finiti	18.740,02	18.407,01	17.728,89	17.728,00	17.728,00
TOTALE RICAVI	720.759,72	857.687,01	959.478,89	967.728,00	967.728,00
COSTI VARIABILI	184.892,74	192.115,00	212.040,00	212.400,00	212.400,00
Variazione rimanenze MP+SL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
MARGINE DI CONTRIBUZIONE	536.066,98	646.801,99	729.028,87	737.600,12	737.600,00
Costi del personale	354.800,00	412.000,00	412.000,00	412.000,00	412.000,00
Costi fissi	90.000,00	94.000,00	97.000,00	98.000,00	98.000,00
Quote Ammortamento	22.875,00	94.750,00	71.750,00	88.750,00	96.375,00
REDDITO GEST. TIPICA	64.391,98	96.051,99	148.278,87	140.850,12	132.225,00
Contributi in c/esercizio	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Proventi/Oneri extra gestione	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Interessi attivi	150,00	200,00	100,00	200,00	1,59
REDDITO OPERATIVO	64.541,98	96.251,99	148.378,87	141.050,12	133,77
Interessi Passivi	7.875,00	15.750,00	11.812,50	9.937,50	0,00
Proventi/Oneri straordinari	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
UTILE PRIMA DELLE IMPOSTE	56.666,98	70.501,99	136.566,37	131.112,62	133,77
Imposte	28.758,76	34.571,00	49.763,71	49.556,03	48,87
UTILE NETTO	27.908,22	35.930,99	86.802,66	81.556,59	85,16

Descrizione progetto: **CENTRO PATTINI D'ORO**

Progetto	Conto Economico Sintetico riclassificato				
CENTRO PATTINI D'ORO	2009	2010	2011	2012	2013
RICAVI DI VENDITA	15.590,35	113.190,00	113.190,00	0,00	0,00
Variazione rimanenze prod. finiti	1.561,48	1.481,25	1.334,75	0,00	0,00
TOTALE RICAVI	17.151,83	114.671,25	114.524,75	0,00	0,00
COSTI VARIABILI	12.710,28	10.338,00	10.880,00	0,00	0,00
Variazione rimanenze MP+SL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
MARGINE DI CONTRIBUZIONE	4.441,55	104.333,25	103.644,75	-1.314,75	0,00
Costi del personale	44.070,75	52.000,00	52.000,00	0,00	0,00
Costi fissi	23.500,00	23.200,00	23.200,00	0,00	0,00
Quote Ammortamento	3.000,00	8.000,00	8.500,00	8.500,00	27.000,00
REDDITO GEST. TIPICA	-14.237,77	18.333,25	16.054,75	-6.639,75	-27.199,00
Contributi in c/esercizio	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Proventi/Oneri extra gestione	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Interessi attivi	0,00	37,80	67,80	60,00	0,00
REDDITO OPERATIVO	-14.237,77	18.399,85	16.122,55	-6.779,75	-27.199,00
Interessi Passivi	179,00	179,00	0,00	0,00	0,00
Proventi/Oneri straordinari	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
UTILE PRIMA DELLE IMPOSTE	-14.386,77	18.219,85	16.122,55	-6.779,75	-27.199,00
Imposte	2.000,00	8.988,00	8.824,18	0,00	0,00
UTILE NETTO	-16.386,77	9.231,85	7.298,37	-6.779,75	-27.199,00

Descrizione progetto: **Market prodotti Biologici**

Progetto	Conto Economico Sintetico riclassificato				
Market prodotti Biologici	2008	2009	2010	2011	2012
RICAVI DI VENDITA	587.100,75	1.117.093,93	1.250.093,93	1.251,00	1.251,00
Variazione rimanenze prod. finiti	61.127,85	34.944,00	127.442,40	127,00	127,00
TOTALE RICAVI	648.228,60	1.211.944,93	1.377.442,40	1.378,00	1.378,00
COSTI VARIABILI	401.833,31	733.436,82	712.566,82	712,00	712,00
Variazione rimanenze MP+SL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
MARGINE DI CONTRIBUZIONE	246.395,29	478.508,11	664.875,58	666,00	666,00
Costi del personale	74.300,33	93.000,33	112.000,33	112,00	112,00
Costi fissi	187.704,00	181.300,00	182.712,00	182,00	182,00
Quote Ammortamento	38.279,70	44.368,20	42.068,20	42,00	42,00
REDDITO GEST. TIPICA	73.851,26	139.499,58	240.225,05	217.035,48	217.481,88
Contributi in c/esercizio	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Proventi/Oneri extra gestione	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Interessi attivi	83,00	217,00	312,00	360,00	360,00
REDDITO OPERATIVO	75.377,26	139.717,00	240.537,05	217.395,48	217.841,88
Interessi Passivi	8.708,99	12.091,20	10.431,20	10.292,51	10.126,00
Proventi/Oneri straordinari	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
UTILE PRIMA DELLE IMPOSTE	66.668,27	127.625,80	230.105,85	207.102,97	207.715,88
Imposte	22,40	53.181,00	95.487,36	83.563,03	83.731,00
UTILE NETTO	66.645,87	74.444,80	134.618,49	123.539,94	123.984,88